



МОЖЕЩИТЕ
РАЗКРИЙ СИЛАТА СИ

YOUNG HEALTH PROGRAMME

ПАРТНЬОРИ: АСОЦІАЦІЯ РОДИТЕЛИ & ЗАЄДНО В ЧАС



Асоціація Родителі



КАМПАНИЯТА

ЦЕЛ / ФОКУС /
ВЪЗРАСТОВА ГРУПА

ЦЕЛ: ОСНОВНА ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА Е ПРЕВЕНЦИЯТА НА **NON COMMUNICABLE DISEASES (NCDs)** / ХРОНИЧНИ ЗАБОЛЯВАНИЯ.

ФОКУС: КАМПАНИЯТА СЕ ФОКУСИРА ВЪРХУ ПРЕВЕНЦИЯТА НА ТЮТЮНОПУШЕНЕТО СРЕД МЛАДИТЕ.

ВЪЗРАСТОВА ГРУПА: ОСНОВНАТА ТАРГЕТИРАНА ГРУПА Е ВЪВ ВЪЗРАСТОВАТА ГРАНИЦА 12-16 г.

*КАМПАНИЯТА Е ПРИЛОЖИМА И ЗА ВЪЗРАСТОВАТА ГРУПА 8-18 г.

КАМПАНИЯТА

СЪЩНОСТ

ОСНОВЕН КАНАЛ: ЧАС НА КЛАСА

СЪЩНОСТ: КАМПАНИЯТА ПРЕДСТАВЛЯВА УЧЕБЕН МОДУЛ (40 МИН.) СПЕЦИАЛНО ИЗРАБОТЕН И ПРИГОДЕН ЗА ПРИЛАГАНЕ В ЧАС НА КЛАСА В БЪЛГАРСКОТО УЧИЛИЩЕ.

УЧЕБНИЯТ МОДУЛ ПРЕДСТАВЯ АТРАКТИВНО, ЗАВЛАДЯВАЩО СЪДЪРЖАНИЕ, ЦЕЛЯЩО ДА ПОКАЖЕ НА МЛАДИТЕ, ЧЕ ПЪТЯТ НА ЗДРАВЕТО Е ВЕРНИЯТ, А ИЗБОРЪТ ДА НЕ ПУШИМ МОЖЕ ДА НАПРАВИ ЖИВОТА НИ ИЗПЪЛНЕН СЪС СМИСЪЛ И БЕЗКРАЙНИ ВЪЗМОЖНОСТИ.

КАМПАНИЯТА

ЧАСЪТ НА КЛАСА

ОСНОВЕН КАНАЛ: ЧАС НА КЛАСА

СЪДЪРЖАНИЕ:

1. Наръчник на класния ръководител / Методология

Наръчникът на класния ръководител съдържа основните послания на кампанията, полезни съвети и информация, както и детайлни, ясни инструкции за провеждането на образователния модул.

2. Видео съдържание: Кампанията представя 5 атрактивни видеа на учениците. Видеата представят 5-те героя на кампанията – 5 впечатляващи, успешни млади български атлети/таланти. Обща дължина на видео съдържанието: 10 мин.

3. Кратък документален филм за комиксовото изкуство (5 мин.).

4. Конкурсът: В края на видео съдържанието на учениците е представен конкурс, в който всеки един от тях ще може да покаже своето умение, изпращайки свое видео до организаторите.

КАМПАНИЯТА „МОЖЕЩИТЕ“



ИСТОРИЯТА НА НОВИТЕ СУПЕР ГЕРОИ

„МОЖЕЩИТЕ“ е организация от талантиливи деца, които са избрали верния път в живота, този на здравето! 5 талантиливи деца дават началото на тази достойна инициатива. Те застават в основата на история, която ще се превърне в атрактивна комикс-новела, създадена от страхотен екип от талантиливи артисти (художници и писатели), а крайният продукт ще бъде първи по рода си в България.

„МОЖЕЩИТЕ“ е комикс-новела, създадена за деца с образователна цел, в която героите са реалните, талантиливи, МОЖЕЩИ деца на България. Часът на класа представя именно тези герои и разказва на учениците за началото на една история, изпълнена с приключения в името на здравето чрез превенция на тютюнопушенето в умело преплитане на художественото и полезното, информативно съдържание.

В следващите 3 години историята ще се развива, а комикс-новелата ще се сдобива с нова глава на всеки 6 месеца. Специален конкурс ще предостави на всяко дете, преминало през часа на класа, невероятната възможност да се превърне в герой от комикс-новелата.

КАМПАНИЯТА „МОЖЕЩИТЕ“



ГЕРОИТЕ

Героите на кампанията са изключително талантиливи и са безспорни модели за подражание:

ДЕНИС ДИМИТРОВ / Таекуондо

НУРГЮЛ САЛИМОВА / Шахмат

АНТОАН СТОЯНОВИЧ / Футбол

МАРИЕЛА КОСТАДИНОВА / Акробатика

2

ДЕНИС ДИМИТРОВ, 16 г. / Таекуондо

КАМПАНИЯТА
„МОЖЕЩЕТЕ“



2

НУРГЮЛ САЛИМОВА, 17 г. / Шахмат

КАМПАНИЯТА „МОЖЕЩИТЕ“



2

АНТОАН СТОЯНОВИЧ, 16 г. / Футбол

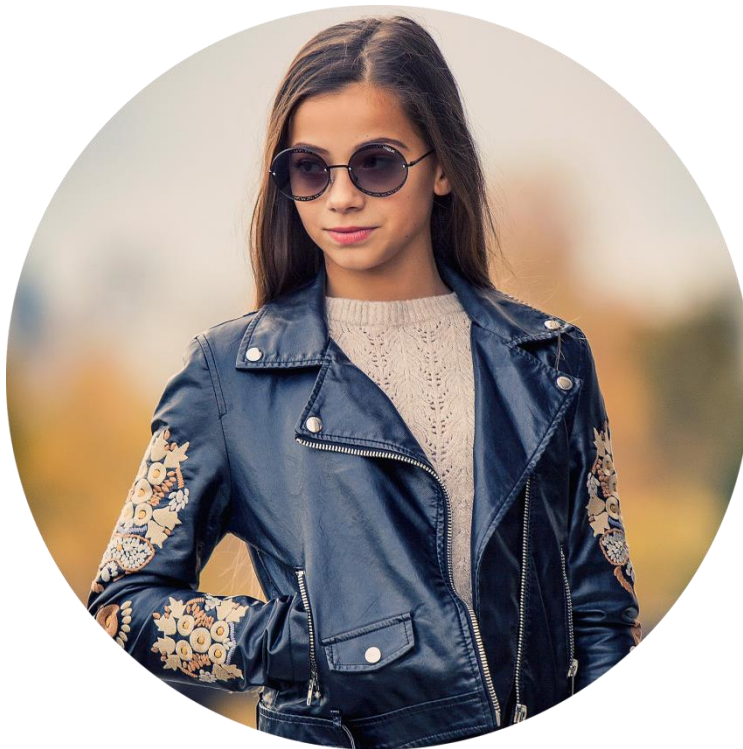
КАМПАНИЯТА
„МОЖЕЩИТЕ“



2

МАРИЕЛА КОСТАДИНОВА, 18 г. / Акробатика

КАМПАНИЯТА
„МОЖЕЩИТЕ“



ЗАЩО „МОЖЕЩИТЕ“?



ОБРАЗОВАТЕЛНИЯТ МОДУЛ Е:

1. ЛЕСНО ПРИЛОЖИМ
2. АТРАКТИВЕН ЗА МЛАДИТЕ, НЕЗАВИСИМО ОТ ВЪЗРАСТ И ИНТЕРЕСИ
3. АНГАЖИРАЩ ВНИМАНИЕТО НА МЛАДИТЕ В ДЪЛГОСРОЧЕН ПЛАН
4. ИЗПЪЛНЕН С ПОЛЕЗНА ИНФОРМАЦИЯ
5. ПОВИШАВА ЗДРАВНАТА КУЛТУРА НА МЛАДИТЕ
6. ПОЛЕЗЕН ЗА ЦЯЛАТА ОБЩНОСТ
7. ПРИВЛЕКАТЕЛЕН ЗА ВСЕКИ УЧАСТНИК, ПРЕВЪРНАЛ СЕ В МОДЕЛ ЗА ПОДРАЖАНИЕ
8. НАЧАЛОТО НА ЕДНА НЕПОВТОРИМА ПО СВОЯ МАЩАБ ИНИЦИАТИВА, В КОЯТО ДЕЦА, УЧИТЕЛИ, РОДИТЕЛИ, АТЛЕТИ, ТВОРЦИ И ХИЛЯДИ ФЕНОВЕ ЩЕ СЪЗДАДАДАТ ЕДНА НОВА ВСЕЛЕНА – ТАЗИ НА „МОЖЕЩИТЕ“.

ЗАЩО?

ЗАЩОТО СУПЕР ГЕРОИТЕ НЕ ПУШАТ!