



## РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ

Министерство на околната среда и водите

Регионална инспекция по околната среда и водите - Благоевград



РЕГИОНАЛНА ИНСПЕКЦИЯ ПО ОКОЛНАТА СРЕДА И ВОДИТЕ –  
БЛАГОЕВГРАД

### ОБЯВЯВА

#### Национален конкурс за създаване на графичен знак (лого)

##### Общи условия за участие:

- Конкурсът е предназначен за хора от всякаква възраст с интерес в областта на опазването в околната среда;
- Логото трябва да съдържа графична част и послание, свързано с темата, „Време за природа“;
- Начало на конкурса: 16 септември (сряда) 2020 г.;
- Краен срок за изпращане на творбите: до 00,00 часа на 30 октомври (петък) 2020 г.;
- Конкурсните творби да бъдат придружени с информация за автора - име и фамилия, адрес и телефон за кореспонденция;
- Конкурсните творби да бъдат изпращани по един от следните начини: 1) е-поща или с линк за сваляне на адрес: e-mail: [office@riosvbl.org](mailto:office@riosvbl.org); на място РИОСВ – Благоевград - гр. Благоевград 2700, ул. „Свобода” № 1; по пощата на адрес: гр. Благоевград 2700, ул. „Свобода” № 1, РИОСВ – Благоевград - за конкурса;
- Конкурсните творби ще бъдат класирани от експерти на РИОСВ – Благоевград и гост-оценители;
- Всеки един участник може да участва с повече от една творба;
- Победителят ще бъдат отличен с почетна грамота и индивидуална предметна награда на стойност 200 лева;
- Победителят в конкурса е необходимо да подпише декларация за авторство, предоставяне на авторски права, за ползването на графичния знак за целите на настоящия конкурс и ползване на лични данни;
- РИОСВ – Благоевград не поема ангажимент да върне обратно творбите на участниците в конкурса.

##### Специфични изисквания за конкурса:

##### Графичен знак (лого)

- Отличеният графичен знак ще бъде използван при изработката на рекламни тениски, шапки и други материали с мотото и логото на проекта, които ще бъдат използвани за бъдещи екоинициативи, организирани от РИОСВ – Благоевград;



- Представените проекти трябва да са изготвени единствено за целите на този конкурс и да не са участвали в други такива. Проектите на лого не трябва да са придобили публичност и разпознаваемост във връзка с друга институция, продукт или услуга;
- Проектите да бъдат записани във векторен формат, подходящо за отпечатване на рекламни материали (\*.cdr, \*.ai или \*.eps, или \*.pdf);
- Проектите задължително трябва да бъдат представени и във формат \*.jpg за полесната им визуализация.
- Логото да бъде изработено в два варианта: едноцветен вариант и цветен вариант (с използване на не повече от три цвята). Цветовите решения да са адекватни на идеята и на посланието;
- Изображението да е запомнящо се, да има художествена и естетическа стойност. Да е възможно използването на логото в различни размери според целите на приложенията му;
- Посланието да е свързано с темата „Време за природа“, кратко, лесно за произнасяне и запомняне.

**ПОЖЕЛАВАМЕ УСПЕХ НА УЧАСТНИЦИТЕ В КОНКУРСА!**

