

ИЗПРАТЕТЕ КАРТИЧКИ В КОСМОСА

„Здравейте. Аз съм Ерика Уагнер. Работя в компанията Blue Origin и помагам на ученици, студенти, компании и изследователи да реализират своите идеи и експерименти в Космоса на борда нашата ракета „Ню Шепърд“.



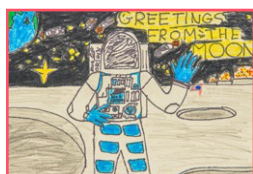
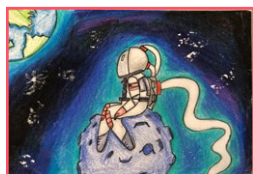
ОПИТАЙТЕ НОВИЯ

КОСМИЧЕСКИ ШОКОЛАД

С нарастването на броя на хората, живеещи и работещи в Космоса, ще възникват нови професии, стопански дейности и творчески начинания. Те ще имат своя принос за нова космическа икономика, за която все още няма проект или идея. Помислете как архитект би могъл да проектира нова колония, как създаването на нови материали, които могат да се произвеждат само в условията на микрогравитация, биха могли да направят възможни нови форми на транспорт или как в галактически ресторант биха приготвяли храната Ви с 3D принтер, докато чакате. Вашите креативни бизнес идеи биха могли да породят нови пазари в областите на технологиите, развлеченията и всекидневния живот.

КАК БИ ИЗГЛЕЖДАЛА ВАШАТА КОСМИЧЕСКА РЕКЛАМА?

ВАШАТА МИСИЯ: Създайте реклама, която да привлича потребители към новата Ви бизнес, свързана с Космоса. Това може да е билборд, корица на списание, брошура, реклама в социалните медии или друг рекламен носител по Ваш избор. След като разработите идеята си, отпечатайте картичка от <http://bit.ly/SpaceMailBG> на плътна хартия или я изрежете от картон в размер 10.5 см x 14.8 см. На празната ѝ страна напишете или нарисуйте своята идея. На обратната страна напишете своите имена, клас, училище и адрес на училището. Занесете картичката на класния Ви ръководител или в Музейко, най-късно до 23.10.2020 г. Компанията Blue Origin ще я изпрати в Космоса и обратно на борда на своята ракета „Ню Шепърд“. След своето космическо пътешествие, картичката ще бъде върната до вашето училище или в Музейко (според това къде сте я предали) с печат "Летял в Космоса" - като специален летял в Космоса сувенир.



www.clubforfuture.org

Напиши или нарисуй своята идея на обратната (празната) страна на картичката.

Твоите имена

Клас / класен ръководител

Училище

Адрес на училището

УРОЧЕН ПЛАН ЗА УЧИТЕЛИТЕ - КОСМИЧЕСКА ПОЩА

КОСМИЧЕСКИ МАРКЕТИНГ

ВЪВЕДЕНИЕ

Възможностите за иновации в космическата икономика бързо нарастват. Вече съществуват различни космически професии, но с напредъка на технологиите ще възникват още много нови поприща в космическата индустрия. Още по-вълнуваща е реалността, че учениците Ви ще имат възможността да създават свои професии. В този урок учениците ще влязат в ролята на предприемач, рекламиращ идеята си за ново бизнес начинание в Космоса. Създайте художествено изображение на бизнес начинание свързано с Космоса и го използвайте, за да опишете своята идея.

УЧЕБНА ЦЕЛ

Да се създаде художествено изображение на свързано с Космоса бизнес начинание и да се използва, за да опише идеята.

УКАЗАНИЯ

- Развийте идея за бизнес начинание, което ще е в помощ на хора, живеещи и работещи в Космоса.
- Създайте художествено изображение на рекламното послание, което изразява Вашата идея.
- Учениците могат да скицират своята идея върху картичка, която по-късно да бъде изпратена в Космоса.
- Организирайте представяне на идеите на учениците пред класа.
- Най-късно до 23.10.2020, съберете картичките на учениците и използвайте инструкциите за училища за да изпратите картичките от Вашето училище.
- Картичките ще пътуват до Космоса и обратно на борда на ракетата „Ню Шепърд“ на компанията Blue Origin.
- Наблюдавайте на живо по телевизията или в интернет изстрелването на ракетата.

ИЗВЪНУРОЧНИ ДЕЙНОСТИ

- Коя реклама, която сте видели през последната година, Ви е любима? Какво я прави страхотна?
- Създайте профил на идеалния си клиент.
- Как се казва, на каква възраст е и какво работи? Защо е подходящ потребител на Вашия продукт?

ВИДОВЕ РЕКЛАМНИ НОСИТЕЛИ, СРЕДСТВА И КАНАЛИ

- Брошури
- Електронни писма
- Реклами в списания и вестници
- Онлайн реклами (дисплеи и прочие)
- Интернет страници

УЧЕБНИ СТАНДАРТИ, КОИТО ПОКРИВАТЕ С ТОЗИ УРОК (САЩ)

CCSS.ELA-Literacy.SL.6.5 Представяне на знания и идеи: за поясняване на информацията включете в презентациите мултимедийни компоненти (напр. графични илюстрации, изображения, музика, звук) и визуални дисплеи.

ISTE Учениците публикуват или представят съдържание, което адаптира посланието и медията за техните целеви аудитории.

NCAS Учениците прилагат визуални организационни стратегии в проектирането и изготвянето на художествена творба, дизайн или медии, които ясно предават информация или идеи.

ОБМИСЛЯНЕ И ОБСЪЖДАНЕ

- Поискайте от учениците да споделят идеите си за бизнес начинание в Космоса върху пощенска картичка, като опишат как идеята им ще е в помощ на хора, живеещи и работещи в Космоса.
- Помолете учениците да си партнират с други ученици, които имат собствени бизнес идеи, за да обсъдят и споделят как могат да работят съвместно