



Panda Labs на WWF с фокус върху бъдещето на храната

Програмата за младежки иновации на WWF стартира втория си семестър

Програмата за младежки иновации на WWF България Panda Labs поставя началото на своя втори семестър – „Бъдещето на храната“. В него природозащитници, ментори и десетки младежи от цялата страна рамо до рамо ще търсят варианти за **устойчиво и екологично производство и снабдяване с храна**. Платформата за кандидатстване вече е отворена, като крайният срок за регистрация е 28.03.2021 г.

Panda Labs е глобална инновационна платформа за решаване на някои от най-неотложните проблеми в световен мащаб в сътрудничество с влиятелни партньори от сферата на бизнеса, научните среди и неправителствения сектор. В България тя се провежда благодарение на подкрепата на Фондация „Америка за България“, както и на новия генерален спонсор на Panda Labs - верига магазини „Кауфланд“.

Основните герои в програмата са младежи на възраст между 15 и 25 години с афинитет към науката, технологиите, иновациите и/или предпринемачеството. Те участват в хакатон и работят в отбори между 3 и 5 души, като търсят решения на глобални екологични и социални предизвикателства. Младежите са насочвани от лектори от науката и бизнес средите, както и от доброволци-фасилитатори, и използват методологията „дизайн мислене“, която насърчава генерирането на нестандартни и алтернативни решения.

Отборите-победители, преложили най-впечатляващите идеи, получават възможността да се включат в мастър клас в рамките на седмица и да учат и работят в най-съвременни лабораторни условия заедно с професионалисти от различни сфери на науката, както и с представители на доказано успешни стаптиращи компании. Основни критерии за определяне на победителите са: екипната работа, оригиналността на идеята и до каква степен тя може да се приложи в реални условия.

Първият хакатон на Panda Labs приключи преди броени дни. Двадесет отбора, съставени от 88 амбициозни и креативни младежи, потърсиха решение на проблема с отпадъците. Те работиха в продължение на два дни и половина почти без почивка, за да завършат своите предложения. Огромната конкуренция затрудни експертното жури, което след сериозни дискусии откри оригиналната идея за отопление чрез еко капсули от кафе, както и създаването на две мобилни приложения, стимулиращи рециклирането на отпадъци.

Третият семестър на тема „Бъдещето на мобилността“ ще бъде обявен в края на април. Найдобрите идеи от всички семестри ще получат първоначално финансиране в размер на 10 000 лв. за създаване на прототип на продукта или услугата, дело на младежите, както и за основаване на стартъп.

Повече информация за **програмата Panda Labs** можете да намерите [тук](#).

За контакти:

Лилия Аракчиева, Project Manager на Panda Labs WWF Bulgaria, Tel: + 359 894 066 359 | E-mail: larakchieva@wwf.bg