



БЪЛГАРСКИ
ЧЕРВЕН КРЪСТ

MOTO-ПФОНЕ



СТОЛИЧНАТА ОРГАНИЗАЦИЯ НА БЪЛГАРСКИЯ ЧЕРВЕН КРЪСТ
ВИ ПРЕДСТАВЯ ВЪЗМОЖНОСТ ДА ПОДКРЕПИТЕ

ДАРИТЕЛСКА КАМПАНИЯ #STENISKANABALA 2021
ОБЕДИНЯВА АБИТУРИЕНТИ И РОДИТЕЛИ В ДИАЛОГ МЕЖДУ ПОКОЛЕНИЯТА

**ПРЕЗ 2021 Г. ПРЕДЛАГАМЕ НА ВАС, ЗАВЪРШВАЩИТЕ СРЕДНО ОБРАЗОВАНИЕ,
ВЪЗМОЖНОСТ ДА ПОДКРЕПИТЕ ЗНАЧИМА КАУЗА
И ДА ДАРИТЕ В ПОЛЗА НА СВОИ ВРЪСТНИЦИ В НЕРАВНОСТОЙНО ПОЛОЖЕНИЕ**

Благотворителната кампания [#steniskanabala](#) на БЧК-София и МОТО ПФОЕ за осма година ще подкрепи чрез стипендии образованието на абитуриенти-сираци, които продължават да учат във висше учебно заведение след 12-ти клас.

Може да се включите в благотворителната инициатива като изберете един ден, на който да отидете с тениската символ на кампанията - на бала, на изпращането си от училище, на връчването на дипломите или на среща на класа. Направеното добро, предайте нататък!

✓ всеки, който се припознава в каузата, призоваваме да споделя постове на кампанията [#steniskanabala](#) и своите мисли по темата образование в социалните мрежи. Лесно е – [steniskanabala](#) е във Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, а тази помощ е безценна.

Визията на тениската-символ на кампанията е повлияна от онлайн платформите, които учениците ползват по време на дистанционно обучение. Всичко важно за програмата е качено на сайта www.steniskanabala.bg и поръчката за тениска лесно се извършва от там, като на всеки от вас тя ще бъде доставена до дома.

Тази година не само дванадесетокласниците от випуск 2021 могат да изберат да се включат в инициативата, но и техните учители, родители, както и всички бивши абитуриенти. Организаторите са подготвили дизайн на тениски за завършилите средно образование през всяка от декадите: 80-те и 90-те години на XX век и 00-те и 10-те години на XXI век. Всяка тениска е с характерен символ на тези десетилетия и е подходяща да се носи в ежедневието.

Мото-Пфое ЕООД продължава и в настоящия осми сезон да организира производството на тениските, информационната кампания, доставката чрез официалния логистичен партньор DHL Express Bulgaria и разпространението на информацията в мрежата на БЧК, за да достигне и през 2021-ва тениската, в множеството населени места на България до повече абитуриенти.

За седемте сезона програмата обедини **11 032** дарители, в това число десетки цели класове или випуски от училища в цялата страна, с чиято помощ се набраха общо **553 244** лева и така със всеки дарен лев бяха осигурени стипендии за висше образование на **246** младежи, лишени от родителска грижа и допълнително бяха финансирани **85** от тях, за отличен успех през годините.

За контакт в СО на БЧК: Тел: 02 81 22 822/814 - С. Тасева – Зам. директор