



Конкурс за Ученически съвети „Инициатива с висока обществена значимост“

Конкурсът "Инициатива с висока обществена значимост" на Столична община е разработен от ученици, членове на Консултативния съвет по политиките за младежта /КСПМ/ и цели да мотивира и стимулира работата на Ученическите съвети.

Конкурсът награждава вече реализирани през учебните **2019/2020** и **2020/2021** години, инициативи, събития и кампании с висока обществена значимост.

Кой може да кандидатства:

Ученически съвети на държавни, частни и общински училища /ОУ и СУ/, гимназии и колежи на територията на Столична община.

Начин на кандидатстване:

Чрез попълване на формуляр, подписан и подпечатан от ръководството на училището. Формулярът се подава в Деловодството на Столична община, ул. Московска № 33.

Срок за подаване на формуляр за кандидатстване:

До 26 ноември 2021 г.

Комисия за избор:

Комисията включва членове от Консултативния съвет по политиките за младежта /КСПМ/ към кмета на Столична община и експерти на РУО – София – град. В състава на КСПМ участват представители на Ученически и Студентски съвети, Национално представителни младежки организации, неправителствени организации, осъществяващи дейност на територията на София, експерти от Столична община и общински съветници от Столичен общински съвет.

Критерии и система за оценка:

- 1.** Инициативата/ събитието/ кампанията е помогнала на човек или общност в неравностойно положение, уязвими групи – **1** точка;
- 2.** Инициативата/събитието/ кампанията е подкрепила: **1** човек – **1** точка; До **10** човека – **2** точки; Над **10** човека – **3** точки;
- 3.** Инициативата/ събитието/ кампанията е развила градската среда; свързана е с реновиране/ поправяне на съществуващи елементи от градската среда – **1** точка;
- 4.** Участници в инициативата/ събитието/ кампанията: До **5** участници – **1** точка; Над **5** участници – **2** точки; При участвали учители – бонус **2** точки; При участвали родители – бонус **2** точки;
- 5.** Информираност и публичност: Била е проведена информационна кампания на територията на училището – **1** точка; Била е проведена информационна кампания извън територията на училището – **1** точка;
- 6.** Иновативност на идеята – **1** точка

Награден фонд:

- I** място – финансова награда в размер на **1500** лв.
- II** място – финансова награда в размер на **1000** лв.
- III** място – финансова награда в размер на **500** лв.