

**ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВО ПРЕЗ ПОГЛЕДА НА МЛАДИТЕ ХОРА - ВЪЗМОЖНОСТИ И
МЕЧТИ III се организира от СНИК СТАРТ.**

ПОКАНА

за

НАЦИОНАЛНА НАУЧНА КОНФЕРЕНЦИЯ

на тема

**ПРЕДПРИЕМАЧЕСТВОТО ПРЕЗ
ПОГЛЕДА НА МЛАДИТЕ ХОРА –
ВЪЗМОЖНОСТИ И МЕЧТИ**

18 – 20 ЮНИ 2025 г.

Под егидата на Костадин Димитров, кмет на община Пловдив, с подкрепата на академичната общност и списание Икономическа мисъл

ТЕМАТИЧНИ НАПРАВЛЕНИЯ

1. Иновации и предприемачество
2. Стартиране и управление на собствен бизнес
3. Финансиране и инвестиции за млади предприемачи
4. Технологични тенденции и тяхното въздействие върху бизнеса
5. Социално предприемачество и устойчиво развитие

ВАЖНИ СРОКОВЕ

До **10.04.2025 г.** - Изпращане на заявките и резюметата на докладите;

След изпращане на заявка, резюмето ще бъде разгледано от Академичния борд на Конференцията. Всички участници подали заявление за участие чрез попълване на електронна форма и подаване на резюме ще получат официално потвърждение дали техните заявки са одобрени и допуснати за участие. Потвърждението ще бъде изпратено на предоставения от участниците имейл.

Регистрационна форма: <https://forms.gle/gxigC2hJmxodjnr9>

До **30.05.2025 г.** - Отговор за одобрено участие от Академичния борд;

До **30.06.2025 г.** - Изпращане на текста на доклада след участие в конференцията;

Оригиналът на доклада се изпраща на e-mail: marinova@sonikstart.eu в .doc или .docx формат.

Всички доклади, които са представени в срок и отговарят на изискванията по тематика и оформление, след рецензиране и редакция ще бъдат отпечатани в сборник с научно рецензиране.

ИЗИСКВАНИЯ КЪМ ДОКЛАДИТЕ

Пълен текст на докладите – до 10 стр., вкл. фигури и таблици. Изискванията за оформяне при предаване на докладите:

- Шрифт: Times New Roman, 12 pt
- Размер на хартията: А4 (210 × 297 mm)
- Ориентация: Портретна (Portrait)
- Полета (Margins): Горен (Top) 2.5 cm; Долен (Bottom) 2.5 cm; Ляв (Left) 2.5 cm; Десен (Right) 2.5 cm
- Разредка (Line spacing): 1.5
- Подравняване: Двустранно (Justified)
- Фигури и таблици: Да бъдат интегрирани с текста и да имат номерация и наименование - под тях. (Фигура 1. име; Таблица 1. име)
- Стойности: стойностите в доклада се описват в лв. (10 000 лв.)
- Препратка в текста: (McCauley & Christiansen, 2019) по стандартите на АРА
- Страниците не трябва да се номерират и не трябва да имат бележки под линия.
- Докладите трябва да бъдат написани в .doc или .docx формат (MS Office Word 97-2003 или по-висока).
- Име на файла: Доклада трябва да носи името на своя автор (име фамилия.doc).

Регламентът за представяне на докладите е до 10 минути, на място в гр. Пловдив.

СТРУКТУРА НА ДОКЛАДА

ЗАГЛАВИЕ НА БЪЛГАРСКИ ЕЗИК: не повече от 100 символа, Times New Roman 14 ppt, Удебелен, Главни букви

Име и фамилия на автора(ите), (Пълно име на училището, а не абривиатура.)

TITLE IN ENGLISH: not exceeding 100 characters, Times New Roman 14 ppt, Bold, Uppercase

Author/Authors, (Full name of school not abbreviation.), 12 ppt

РЕЗЮМЕ: Кратко обобщение на целите и ключовите точки на плана; Включва мисията, основните продукти или услуги, целевите пазари и ключовите финансови прогнози. 60 – 80 думи; Abstract in English: 60 – 80 words

КЛЮЧОВИ ДУМИ: 5-7; Keywords in English: 5-7

ИЗЛОЖЕНИЕ:

- **ОПИС НА СОЦИАЛНАТА МИСИЯ** (ако има такава)
- **ОПИС НА ПРОДУКТА ИЛИ УСЛУГАТА**
- **АНАЛИЗ НА ПАЗАРА**
- **МАРКЕТИНГОВ ПЛАН**
- **ОРГАНИЗАЦИОНЕН ПЛАН**
- **ФИНАНСОВ ПЛАН**
- **ПЛАН ЗА ВЪЗДЕЙСТВИЕ**
- **АНАЛИЗ И ЗАКЛЮЕНИЕ**
- **ИЗТОЧНИЦИ:** Всички източници, посочени в списъка с цитираната литература, трябва да са цитирани в текста. Оформление според стандартите на APA.